

Ph. D. Administration

Profil en marketing et management des arts,
des industries culturelles et des médias

UN PÔLE D'EXPERTISE UNIQUE

HEC Montréal possède une expertise incomparable en matière de management des arts et de la culture, résultat de plus de 30 années de recherche et de formation dans ce secteur. Cette expertise gravite essentiellement autour de la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux, dirigée par le professeur François Colbert. En plus du profil en gestion des arts au Ph.D., notons :

- L'offre d'une maîtrise en management (M.M.) des entreprises culturelles, d'un D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels et d'un microprogramme en gestion des arts et de la culture.
- La création d'une maîtrise internationale en management des arts en 2012, en collaboration avec la Graduate School of Management de l'Université Bocconi et l'Université SMU de Dallas.
- La publication de la revue scientifique *International Journal of Arts Management*.
- La création et la coprésidence de la grande conférence internationale biennale de l'Association internationale de management des arts et de la culture (AIMAC), ainsi que l'organisation d'autres conférences et colloques.
- L'obtention en 2013 d'une Chaire UNESCO en management culturel.
- La gestion d'un programme de mentorat culturel.
- L'offre de séminaires pour cadres.
- La publication d'ouvrages pédagogiques, dont *Le marketing des arts et de la culture*, traduit en 12 langues.
- L'accueil de stagiaires postdoctoraux.
- L'expertise conjugquée de plus de 20 professeurs associés à la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux ainsi que l'apport de praticiens réputés et de professeurs étrangers.
- La collaboration étroite entre la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux et deux autres groupes de HEC Montréal : le Groupe de recherche sur les organismes à but non lucratif, communautaires ou culturels et Mosaïc, une plateforme d'échanges et de partage de connaissances en management de la création.

Choisir HEC Montréal, c'est opter pour l'un des plus importants programmes de doctorat en administration (Ph.D.) au Canada. Créé en 1975, ce programme bilingue (français et anglais) comporte 10 grands champs de spécialisation. Les candidats intéressés par le thème de la gestion des arts ont accès à un profil adapté au secteur. Ils trouvent également, à HEC Montréal, un bassin de professeurs réputés ainsi qu'un environnement stimulant propice au dépassement intellectuel.

SÉMINAIRES SPÉCIALISÉS

- Fondements de la recherche interprétative en comportement du consommateur
- Fondements du marketing culturel
- Mondialisation et économie de la créativité
- Processus de marketing stratégique pour les industries des arts, de la culture et des médias
- Stratégie marketing dans le domaine de la culture

DURÉE DES ÉTUDES DE DOCTORAT

- Préparation (au besoin) : maximum 1 an
- Spécialisation (minimum de 7 séminaires/30 crédits) : maximum 3 ans
- Rédaction de thèse (60 crédits) : maximum 2 ans

FINANCEMENT DES ÉTUDES ET BOURSES

- Voir hec.ca/phd/financement_bourses.

POUR INFORMATION

- François Colbert, titulaire de la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux
francois.colbert@hec.ca

AGRÈMENTS INTERNATIONAUX



hec.ca
gestiondesarts.com

PhD in Administration

Marketing and Management in the Arts,
Cultural Industries and Media Track

A UNIQUE HUB OF EXPERTISE

HEC Montréal's incomparable expertise in arts and cultural management is the result of over 30 years of research and education in this field. It revolves mainly around the Carmelle and Rémi Marcoux Chair in Arts Management, directed by Professor François Colbert. In addition to this PhD track:

- A Master of Management of Cultural Enterprises, a Graduate Diploma in Management of Cultural Organizations, and a Microprogram in Arts and Cultural Management.
- A Master of Management in International Arts Management, in collaboration with Bocconi University Graduate School of Management and SMU.
- A scientific journal, the *International Journal of Arts Management*.
- Creating and co-chairing the major biennial conference of the International Association of Arts and Cultural Management (AIMAC), and the organization of other lectures and symposia.
- A UNESCO Chair in Cultural Management, obtained in 2013.
- Managing a cultural mentorship program.
- Executive seminars.
- Publishing textbooks, including *Marketing Culture and the Arts*, which has been translated into a dozen languages
- Hosting postdoctoral interns.
- The combined expertise of over 20 professors associated with the Carmelle and Rémi Marcoux Chair in Arts Management, and input from renowned practitioners and international professors for training programs.
- Close collaboration between the Carmelle and Rémi Marcoux Chair in Arts Management and two other groups at HEC Montréal: the research group on non-profit, community and cultural organizations and MosaiC, a platform for exchanging and sharing knowledge on managing creativity.

Choosing HEC Montréal means opting for one of the leading PhD in Administration programs in Canada. The bilingual (English and French) program was created in 1975, and includes 10 main fields of specialization. There is a track for candidates interested in arts management, along with HEC Montréal's renowned professors and a stimulating environment that fosters excellence.

SPECIALIZED SEMINARS

- Advanced Topics in Management and Marketing of the Arts and Entertainment
- Foundations of Cultural Marketing
- Fundamental Issues in Interpretative Consumer Research
- Globalization and the Economics of Creativity and Innovation
- Strategic Marketing Processes for the Arts, Cultural and Media Industries

LENGTH OF DOCTORAL STUDIES

- Preparation (if necessary):
maximum 1 year
- Specialization (at least 7 seminars / 30 credits):
maximum 3 years
- Dissertation (60 credits):
maximum 2 years

FINANCING YOUR STUDIES AND SCHOLARSHIPS

- See hec.ca/en/phd/financing_scholarships.

FOR MORE INFORMATION

- François Colbert, holder of the Carmelle and Rémi Marcoux Chair in Arts Management
francois.colbert@hec.ca

INTERNATIONAL ACCREDITATIONS



hec.ca/en
gestiondesarts.com/en